

# Curso Online de **Administración de Centros de Estética**

PROGRAMA DE ESTUDIOS



# Módulo 1: Dirección y gestión de centros médico-estéticos

## Centros de Estética

### OBJETIVO

Conocer las características generales de los distintos centros dedicados a la estética, tanto de los asociados a un centro sanitario como de los que se establezcan de manera independiente.

Explicar el papel del Asistente Técnico en Medicina Estética (ATME) que es, básicamente, de colaboración con el profesional médico.

### CONTENIDO

1. Belleza y estética
2. Centros de estética. Clasificación y características generales
3. Situación legal en España de los centros de estética

## Documentación en los centros de estética

### OBJETIVO

Orientar al ATME que desea montar su propio centro médico estético, será un repaso general para el conocimiento de los trámites administrativos, además de cómo implantar en el centro de las normas de seguridad de los datos conforme a la normativa.

### CONTENIDO

1. Trámites administrativos, autorización y licencias previas al comienzo de la actividad
2. Directrices para el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos en un centro médico estético

## Puesta en marcha de un gabinete estético

### OBJETIVO

Conocer de forma genérica la forma de iniciar un proyecto de "puesta en marcha" de un centro médico estético, que se irán desarrollando en los temas sucesivos (4,5,6 y 7).

### CONTENIDO

1. Cómo iniciar un proyecto de Medicina Estética
2. La idea de negocio

## Gestión de una consulta de medicina estética

### OBJETIVO

Aportar los conocimientos y los criterios necesarios para realizar una gestión eficaz de centros médico estéticos, lo que supone tener una visión empresarial de los mismos, es decir, hacer posible que sean rentables y a la vez satisfactorios para los clientes

### CONTENIDO

1. El centro de medicina estética como negocio
2. Responsabilidades asociadas a la gestión
3. Organización del centro
4. Herramientas de análisis y de gestión

## Comercialización de productos y servicios en un centro de medicina estética

### OBJETIVO

Analizar los dos componentes básicos de la actividad comercial, el marketing y la venta, para saber qué se puede conseguir con cada uno de ellos y como trabajarlo en un centro médico estético.

### CONTENIDO

1. Ventas vs marketing
2. Tipos de venta
3. Fundamentos y herramientas de marketing
4. Política de precios
5. Los clientes

## Acciones de venta y marketing en un centro de medicina estética

### OBJETIVO

Analizar las actividades de marketing y ventas con un enfoque práctico para poder llevarlas a cabo con garantías de éxito, independientemente del tamaño del centro y de otras peculiaridades que lo definan.

### CONTENIDO

1. La prescripción
2. La venta personal
3. La venta on-line y el merchandising
4. Concepto y tipo de promociones
5. El marketing 2.0

# Calidad en los centros de medicina estética

## OBJETIVO

- Estudiar la calidad en su vertiente técnica y en su vertiente actitudinal.
- Conocer los mecanismos necesarios para su certificación.
- Aprender la conveniencia de incorporar una sistemática de mejora continua para fortalecer la actividad y prepararse para futuras exigencias.

## CONTENIDO

1. Concepto de calidad
2. Certificación de calidad
3. Servucción
4. Estrategias de mejora continua

# Plan de empresa de un centro de medicina estética

## OBJETIVO

Tratar los aspectos más relevantes que condicionan la confección de un plan de empresa, sus diferentes componentes y las recomendaciones para trabajar cada uno de ellos.

## CONTENIDO

1. Rentabilidad, objetivos y previsiones
2. Estructura de un plan de empresa
3. Implantación y seguimiento de los planes

# Módulo 2: El centro médico estético: organización, protocolos y seguridad

## El centro de estética médica

### OBJETIVO

Abordar los conocimientos necesarios para entender la organización y disposición de un centro médico estético, así como las herramientas que se utilizan para llevar a cabo dicha gestión.

### CONTENIDO

1. Ubicación del local
2. Diseño de los espacios asistenciales y el área de recepción
3. La imagen personal del ATME y la atención
4. Organización administrativa del centro
5. Herramientas de gestión

## Morfología antropométrica OBJETIVO

Estudiar la forma de valorar las proporciones faciales y corporales en un centro de medicina estética para asistir al médico en los tratamientos médico estéticos

### CONTENIDO

1. La Antropometría
2. Evaluación antropométrica facial
3. Evaluación antropométrica corporal

# Fotografía Clínica

## OBJETIVO

Conocer la fotografía clínica como parte indispensable en la medicina estética, ya que se convierte en un elemento de documentación en el proceso del tratamiento, así como documento médico-legal que puede ser utilizado ante un problema de tipo legal.

Realizar dichas fotografías y cómo se incorporan dentro de los protocolos médicos estéticos.

## CONTENIDO

1. Conceptos básicos en fotografía digital
2. ¿Qué cámara utilizar?
3. Fotografía clínica
4. Recomendaciones generales para la realización de fotografías clínicas

# Protocolos de tratamiento en un centro de estética

## OBJETIVO

Conocer cómo son los protocolos y la estandarización de los tratamientos médicos estéticos.

## CONTENIDO

1. Qué es y qué incluye un protocolo
2. El ATME y su papel en el protocolo
3. Etapas del proceso
4. Material necesario para diferentes tratamientos

# Seguridad e higiene en un centro de estética. Residuos generados en un centro de estética

## OBJETIVO

Estudiar las normas de seguridad e higiene en un centro de medicina estética y todas aquellas medidas relativas a la gestión de residuos que se generan.

## CONTENIDO

1. Seguridad legal del ATME
2. Seguridad del ATME y del paciente
3. Desinfección de la piel
4. Consumibles y punzantes
5. Higiene de la clínica y limpieza del material
6. Almacenaje de medicación y de productos
7. Prevención de enfermedades transmisibles por pinchazos
8. Residuos sanitarios
9. Gestión de los residuos de la clínica

# Urgencias y Emergencias en una Consulta de Medicina Estética

## OBJETIVO

Tratar los aspectos más relevantes de la urgencia y emergencia médica en un centro médico estético, y cómo debería ser la actuación del asistente en cada uno de los casos propuestos.

## CONTENIDO

1. Urgencias y emergencias. Tipos